

Sponsor van de Maand: Mei/juni 2015

Elke maand, gedurende het voetbalseizoen, publiceren we op onze website een interview met een van onze sponsors.

Deze maand is het de beurt aan Hans Moonen van AAN15 Vormgeving

Kort en bondig: Omschrijf het bedrijf.

AAN15 Vormgeving, AANgenaam. Als full-service reclame- en mediapartner verzorgen wij de volledige interne en externe communicatiemiddelen van uw bedrijf. Een mooi logo en bijpassende huisstijl, aantrekkelijk drukwerk, belettering van uw wagenpark, pand of beursstand of aantoonbaar resultaat via uw website? Wij zorgen er voor!



Mensen maken een bedrijf. Kunt u uzelf voorstellen ? Wie bent u, wat beweegt u en doet u wellicht zelf ook iets bij DESM?

Mijn naam is Hans Moonen, 45 jaar oud (zucht...) en geboeëre en getoeëge Wieërtenaar. Ik ben getrouwd met mijn lieve vrouw Heike en samen hebben wij een zoon, Rick, steunpilaar in de achterhoede bij DESM D3.

Na de detailhandelsschool met (wisselend) succes te hebben afgerond, was al snel duidelijk dat mijn hart bij het reclamevak lag. Ik heb 13 jaar bij de lokale en regionale TV (WTV / TVL) gewerkt en me daar met name als grafisch vormgever bezig gehouden met het maken van advertenties en commercials. In 2006 ben ik mijn eigen reclamebureau gestart en na een tijdlang een kantoor in Nederweert te hebben gehuurd (gelegen naast Sluis 15, vandaar de naam AAN15 Vormgeving) heb ik aan huis een ruimte omgebouwd tot kantoor met twee volwaardige werkplekken.

Omdat onze zoon zich twee jaar geleden als lid van DESM heeft aangemeld, ben ik als vanzelf met hart en ziel betrokken geraakt bij deze mooie club en naast voetbalvader mag ik mezelf nu ook trainer/leider van de D3 noemen, ben ik o.a. shirt- en bordsponsor geworden en heb ik bovendien de volledige nieuwe uitstraling (o.a. het nieuwe logo, clubblad, website, merchandising enz. enz.) van DESM vorm gegeven.

Beoefent u zelf ook sport, heeft u andere hobby's of bent u lid van verenigingen?

Voetbal is altijd mijn grootste hobby geweest en in een donkergrijs verleden heb ik zelf nog enkele jaren de clubkleuren van DESM mogen verdedigen. Daarbij moet wel aangemerkt worden dat mijn naam vaak als een van de laatste namen op het wedstrijdformulier gezet werd, dus een team vanaf de zijlijn aanmoedigen zat er al vroeg in ☺. Dat aanmoedigen doe ik ook graag bij de huidige Landskampioen PSV, waar ik al 30 jaar een seizoenskaart heb en in die jaren talrijke wedstrijden heb bezocht in binnen- en buitenland. Dit jaar bijvoorbeeld nog de uitwedstrijd in Estoril (Portugal), waarbij de wedstrijd vanwege de hevige regen over twee dagen uitgesmeerd moest worden. Om er maar eens een reclamekreet tegenaan te gooien: priceless!

Wat zijn de belangrijkste producten of diensten van het bedrijf?

Communicatie in de breedste zin van het woord. AAN15 is een full-service reclame- en mediapartner, begeleiding van A tot Z dus. We verzorgen de volledige uitstraling van uw bedrijf. Denk aan logo-ontwerp, huisstijldrukwerk, folders, flyers, magazines, multimedia, signing en belettering; alles waar een bedrijfsnaam op staat, zowel offline als online. In samenwerking met diverse producenten verzorgen we niet alleen het ontwerp, maar ook de productie van bijvoorbeeld drukwerk, spandoeken, reclameborden en gevel- en autobeleettering.

Hoe lang bestaat het bedrijf en hoeveel mensen werken er?

AAN15 is (destijds nog onder een andere naam) gestart in 2006 en bestaat nu dus 9 jaar. In principe is het een eenmanszaak, maar regelmatig wordt er bij grotere opdrachten hulp ingeroepen van vakkundige freelance medewerkers. Daarnaast worden externe bedrijven ingeschakeld bij (de productie van) specialistische zaken als (auto- / gevel)belettering en bijvoorbeeld programmeurs bij het bouwen van een website.

Waar is uw bedrijf gevestigd en hoe/ wanneer kan men bij u terecht?

Volderstraat 3, 6006 KX Weert
Telefoon 0495 622 742 / 06 1331 5471.
www.aan15.nl
info@aan15.nl

Dus: bel, mail of loop gewoon eens binnen. Neem eens vrijblijvend contact op en maak kennis met de veelzijdigheid, flexibiliteit en creativiteit van AAN15. We zijn er van overtuigd dat u AANgenaam verrast zult zijn!

Kijk voor een uitgebreid portfolio ook eens op www.facebook.com/aan15vormgeving

Waar moet uw bedrijf staan over 3 jaar?

Gezien de naam van het bedrijf (AAN15 > beginletters dubbel a) staat we sowieso vaak al bovenaan in telefoon-/bedrijvengidsen, sponsoroverzichten en andere lijstjes ☺, maar als je aan reclame denkt zou bij iedereen in de regio als eerste de naam AAN15 moeten komen bovendien. Dat lukt al aardig en AAN15 is op veel plaatsen duidelijk zichtbaar. Maar je mag natuurlijk nooit helemaal tevreden zijn en voldaan achterover gaan leunen...

Wat heeft u aangezet om DESM te sponsoren?

Natuurlijk was het feit dat onze zoon bij DESM ging voetballen de eerste aanzet en binnen enkele weken waren er al mooie trainingspakken met het logo van AAN15 erop geregeld ☺. Maar: DESM is in mijn ogen uitgegroeid tot DÉ voetbalclub in Weert, dus niet meer alleen voor de wijk Leuken. Er is een nieuw sportpark, een nieuw logo en alles is wat meer gestroomlijnd en van deze tijd, maar het is nog steeds een familie waarbij iedereen welkom is, zich prettig bij voelt en plezier voorop staat. Dan is het niet meer dan logisch dat je je als persoon én als bedrijf graag aan deze mooie club wil verbinden.

Wat ik vind van DESM?

Zie bovenstaande. Vaak ben je bang dat bij een verhuizing / vernieuwing de charme en warmte van een club verdwijnt, maar daar is bij DESM geen sprake van. De accommodatie is voor mensen uit de wijk Leuken nog makkelijker bereikbaar, waardoor er bij de trainingen en wedstrijden steeds veel toeschouwers aanwezig zijn. En dat komt natuurlijk de gezelligheid (ook in de derde helft) alleen maar ten goede. DESM is een volksclub met 70 jaar traditie, met betrokken mensen, met sfeer en verbondenheid, maar ook met de faciliteiten om top te (kunnen) presteren!